

Monitoring dei programmi RSI

Obiettivi

La SSR si dota nel 2007 degli “Standard minimi della qualità dei programmi SSR”, una serie di strumenti e processi volta a garantire un’alta qualità dell’offerta, in linea con le attese dell’articolo 3 della Concessione federale sulla “Qualità dei programmi”:

1 La creazione di programmi da parte della SSR soddisfa elevate esigenze sotto il profilo qualitativo ed etico. I singoli settori dei programmi si conformano al mandato e si distinguono per la credibilità, il senso di responsabilità, la rilevanza e la professionalità giornalistica. La SSR garantisce l’inconfondibilità dei suoi programmi e si distingue in tal modo da emittenti aventi orientamento commerciale.

2 La SSR si adopera per conseguire un elevato gradimento presso le varie categorie di pubblico. Essa non valuta il gradimento in primo luogo in base alla quota di mercato.

3 Per il concretamento delle esigenze secondo i capoversi 1 e 2, la SSR definisce norme qualitative sotto il profilo contenutistico e formale. Essa pubblica tali norme, procede a regolari controlli interni di qualità e informa il pubblico in merito ai risultati.

La verifica è uno degli strumenti cardine degli Standard minimi che si esprime attraverso diversi controlli esterni ed interni a tutti i livelli dell’azienda. Questi controlli avvengono quotidianamente e puntualmente nelle Redazioni, nei Settori e nei Dipartimenti, dove risiedono le competenze e le responsabilità contenutistiche e formali dei programmi RSI.

Il Monitoring dei programmi RSI, istituito nel 2010, rappresenta un tassello complementare e non sostituisce alcuna misura di controllo preesistente. Organizzato dal settore *Segretariato generale* dello Stato maggiore *Sviluppo aziendale*, si prefigge di istituire un’analisi annuale uniforme ai tre media (TV, RADIO, WEB) interna ed esterna. L’obiettivo è di verificare da una parte la conformità dei prodotti RSI con i principi segnalati nel capoverso 1 dell’articolo 3 della Concessione (*Credibilità, Senso di responsabilità, Rilevanza, Professionalità giornalistica*), dall’altra favorire un costante miglioramento dell’offerta nel rispetto dei valori SSR.

Oltre al controllo dei contenuti e degli aspetti formali, il monitoring dei programmi RSI si propone di ribadire la cultura della verifica e del feedback, e di favorire lo scambio interdipartimentale di opinioni.

Il processo di monitoring

Sono generalmente otto i programmi esaminati annualmente. La scelta è prerogativa dei Dipartimenti e comunicata al Comitato direttivo RSI e alla Corsi (Consiglio del Pubblico).

Fino al 2016 i prodotti esaminati si concentravano nelle settimane antecedenti la metà di febbraio. Dal 2017 invece le settimane d'esame sono pianificate nell'autunno dell'anno precedente per una consegna dei risultati nella primavera dell'anno corrente.

Si svolge essenzialmente in cinque tappe:



1. Scheda di programma

L'aderenza dell'offerta al proprio mandato è un punto essenziale della verifica, ogni programma viene dunque opportunamente confrontato con la "Scheda di programma, un documento interno di cui sono dotati tutti i programmi RSI. Essa definisce obiettivi, target, linea editoriale, drammaturgia e procedure di verifica utilizzate dalla redazione nell'ambito del lavoro di tutti i giorni.

2. Analisi

Ciascun monitoring è composto da più parti:

- Analisi interna
- Analisi esterna
- Analisi interna a indirizzo formale per i programmi TV
- Valutazione della PERFORMANCE QUANTITATIVA
- Appendice eventuale sull'OFFERTA WEB

Per la configurazione della metodologia dell'analisi interna è stato favorito un approccio extradipartimentale", tramite il coinvolgimento di giornalisti e produttori dei quattro Dipartimenti di programma RSI (*Informazione, Cultura, Sport, Intrattenimento*). Ogni programma è scandagliato da un gruppo di otto valutatrici e valutatori. Chiamati a visionare/ascoltare/navigare la totalità del materiale richiesto (5/7 edizioni per i programmi a cadenza giornaliera, 4 edizioni per quelli settimanali) e a leggere le linee guida contenute nella scheda di programma, sono responsabili di una prima valutazione individuale di una serie di criteri volti a verificare l'impatto complessivo dell'offerta, l'aderenza del programma ai quattro principi qualitativi espressi nella Concessione (*Credibilità, Senso di responsabilità, Rilevanza, Professionalità giornalistica*), l'opportunità di alcuni suoi ingredienti e la qualità sonora per i programmi radio. È richiesta pure l'esposizione di osservazioni libere e puntuali su quanto visto o ascoltato.

All'analisi individuale segue dal 2015 una discussione di gruppo di tre ore moderata dal settore *Segretariato generale*, settore che si occupa pure della stesura di un resoconto sulle opinioni comuni e soluzioni condivise emerse all'interno del gruppo.

I criteri sono per quanto possibile trasversali ai tre media, con variazioni imposte e dettate dalla specificità del singolo medium o dal genere di programma. La scala di valutazione è costituita da tre passi: da rivedere imperativamente, da migliorare, da mantenere. Qui di seguito sono riportati come esempio i criteri per i programmi tv con estensione multimediale (radio e/o web) complementare:

	DA RIVEDERE IMPERATIVAMENTE	DA MIGLIORARE	DA MANTENERE	non applicabile
FORMAT				
Appeal				
Capacità di fidelizzazione				
Originalità				
Ricchezza emozionale (tensione, sorpresa, autenticità)				
Durata				
Ritmo				
Tenuta di interesse nel corso di una puntata, efficacia drammaturgica				
Tenuta del format a lungo termine				
Coerenza tematica e stilistica nel corso di una puntata				
Coerenza tematica e stilistica tra puntate				
REALIZZAZIONE				
Impatto visivo				
Impatto audio				
Coerenza concetto visuale e audio con contenuti				
Qualità video				
Qualità audio (livelli audio, sonorizzazione, gestione delle eventuali linee e dei doppiaggi)				
Assemblaggio complessivo				
Accompagnamento del pubblico				
Gestione degli snodi				
MULTIMEDIALITÀ				
Valore aggiunto delle offerte multimediali				
Complementarietà e coerenza tra le varie declinazioni				
Rilanci/Autopromozione tra le varie declinazioni				
CREDIBILITÀ				
Attendibilità/affidabilità percepita				
Imparzialità e indipendenza percepite				
Veridicità e correttezza dei contenuti				
Coerenza della modalità comunicativa rispetto ai contenuti e al target				
Distinzione dei fatti dalle opinioni				

SENSO DI RESPONSABILITÀ				
Chiarezza e completezza del mandato di programma				
Coerenza del programma con il mandato di Servizio pubblico				
Pluralismo ed equilibrio delle opinioni				
Attenzione alle sensibilità				
Rispetto e valorizzazione delle diversità e delle minoranze				
Rispetto della dignità degli ospiti e degli intervistati				
RILEVANZA				
Coerenza complessiva con il mandato di programma				
Scelta dei contenuti (rilevanza, varietà, equilibrio, attrattività)				
Legame con l'attualità				
Coerenza ed accessibilità contenuti con gli obiettivi e il target previsto				
Carattere distintivo nell'ambito dell'offerta RSI				
Valore innovativo				
PROFESSIONALITÀ GIORNALISTICA				
Contestualizzazione dei contenuti				
Trattamento dei contenuti (approfondimento ed esaustività)				
Efficacia comunicativa (comprensibilità e appeal)				
Scelta degli ospiti in studio e/o intervistati dei contributi registrati				
Capacità di mediazione tra ospiti e pubblico				
Capacità di stimolare riflessione, dibattito, formare opinioni				
Procedure di verifica				
CONDUZIONE				
Competenza e autorevolezza				
Chiarezza dei ruoli				
Efficacia comunicativa				
Gestione degli elementi del programma (ospiti, pubblico, snodi, impaginazione, ...)				
Empatia				
OSPITI E/O INTERVISTATI CONTRIBUTI				
Competenza e autorevolezza				
Efficacia comunicativa				
DIALOGO CON IL PUBBLICO				
Capacità di comunicare con il pubblico (accessibilità, empatia e capacità di generare attenzione)				
Partecipazione del pubblico e interattività				
OFFERTA ONLINE				
Portata dell'offerta (quantità e varietà contenuti, frequenza di aggiornamento)				
Adeguatezza della modalità comunicativa (linguaggio, stile) al vettore specifico				
Funzionalità (chiarezza, accessibilità, navigazione)				
Appeal grafico				
Capacità di comunicare e creare interazione con il pubblico (accessibilità ed empatia)				
Contenuti specifici (non di origine broadcast)				

OFFERTA SOCIAL				
Coerenza dell'offerta con il target specifico previsto				
Portata della presenza (quantità e varietà contenuti, frequenza di aggiornamento)				
Adeguatezza della modalità comunicativa (linguaggio, stile) al social specifico				
Capacità di comunicare e creare interazione con il pubblico (accessibilità ed empatia)				
Moderazione (qualità ed efficacia)				
Contenuti specifici (non di origine broadcast)				

La verifica esterna è demandata a un esperto esterno riconosciuto per ogni medium. La metodologia d'analisi ricalca quella precedente (lettura della scheda di programma, visionamento/ascolto/navigazione dell'offerta, valutazione tramite formulario con criteri definiti e formulazione di osservazioni puntuali), eccezion fatta per la griglia di valutazione, circoscritta unicamente all'impatto complessivo dell'offerta, comune a quella del gruppo interno (batterie di criteri FORMAT, REALIZZAZIONE e MULTIMEDIALITÀ).

Per i programmi TV alle prime due valutazioni si aggiunge l'analisi interna degli aspetti formali da parte di un profilo super esperto, in genere un regista RSI con esperienza pluriennale. La metodologia è sempre la stessa (lettura della scheda di programma, visionamento, valutazione tramite formulario con criteri definiti e formulazione di osservazioni puntuali), eccezion fatta nuovamente per i criteri di verifica. Alla valutazione sull'impatto complessivo dell'offerta comune alle due analisi precedenti si aggiunge un focus sulle scelte e la realizzazione formale. Esempio:

CONCETTO VISUALE				
Coerenza visuale complessiva				
Scenografia				
Montaggio delle singole sequenze				
Movimenti di camera in studio e nei servizi				
Utilizzo di steadycam, drone, dolly, ecc.				
Gestione dello spazio e impostazione inquadrature				
Luci				
Contributi/Rubriche (immagine, costruzione, montaggio, caratterizzazione, durata)				
Grafica e titoli				
Styling (costumi, trucco e parrucco)				
CONCETTO SONORO				
Coerenza sonora complessiva				
Musica (scelta, varietà)				
Tappeti sonori				
Grafica sonora (sigla, jingle)				

A complemento delle analisi professionali sono segnalati i dati di performance quantitativa. Il riscontro di pubblico e le tendenze in atto sono delineati tramite l'osservazione degli indici d'ascolto radio e tv, del traffico e del consumo sui siti WEB e dell'impatto dell'eventuale offerta social o di altri servizi aggiuntivi.

Per i programmi che si esprimono con un'appendice forte sulla rete, sono commissionate a un esperto professionale esterno riconosciuto le analisi sull'offerta web.

3. Restituzione

In osservanza degli standard minimi, i risultati emersi dalle valutazioni sono consegnati alla Direzione, ai Capi Dipartimento e ai Responsabili delle testate considerate. Sono inoltre condotti degli incontri cui partecipano la *Direzione*, lo Stato maggiore *Sviluppo aziendale*, i valutatori esterni, i delegati della *Regia TV* e del *Coordinamento RADIO* e Capo Dipartimento e Responsabili di settore e testata. Lo scambio professionale permette di approfondire le criticità e individuare infine i margini di miglioramento.

La condivisione dei risultati alla redazione è di competenza del Responsabile di testata. Riunioni di feedback estese a tutti i collaboratori sono tuttavia possibili in un secondo momento.

4. Misure di adeguamento

All'acquisizione delle valutazioni del monitoring, i Capi Dipartimento e i Responsabili di Programma concordano congiuntamente degli obiettivi e, a seguire, delle proposte di adeguamento negli ambiti di loro competenza (linea editoriale, procedure di verifica interne alla redazione, concetto audio e video, estensione web, risorse umane, formazione, altro) all'interno del formulario "Misure di adeguamento". La Direzione Programmi valida le misure proposte.

In autunno un secondo formulario – "Valutazione di raggiungimento delle misure di adeguamento" – riassume gli obiettivi fissati e verifica l'implementazione avvenuta delle misure di adeguamento definite in precedenza.

5. Pubblicazione dei risultati

In conformità al capoverso 3 dell'Articolo 3 della Concessione, i risultati del monitoring interno sono integrati nel "Rapporto di gestione SRG SSR" pubblicato in tedesco e in francese all'indirizzo <http://www.srgssr.ch/de/publikationen/geschaeftsbericht/>.

Le pagine "Qualità" di ciascuna unità aziendale sono accompagnate dai resoconti dei lavori dei Consigli del Pubblico delle Società cooperative regionali (CORSI per la RSI). Il Consiglio del Pubblico della CORSI è infatti puntualmente informato sui programmi presi in esame ed effettua contemporaneamente una propria verifica indipendente.

I programmi monitorati
2018 (autunno 2017, estate 2017 per *Alta fedeltà, una vita da cani*)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Info Notte	TV	RSI LA 1	Lu-Do	23.00	8	1h 50'
Radiogiornali 7.00 e 8.00	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	7.00, 8.00	10	2h 10'
Modem	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	8.20	5	2h 55'
Superalbum	TV	RSI LA 2	Sa	20.40	4	7h 20'
Reteduecinque	RADIO	Rete Due	Lu-Ve	13.45	4	13h 00'
Alta fedeltà, una vita da cani	TV	RSI LA 1	Ve	21.05	4	5h 00'
Gustando	RADIO	Rete Uno	Sa	14.00	4	8h 00'
Studio Europa League	TV	RSI LA 2	Gi	18.30	4	8h 20'
Totale ore esaminate						48h 35'

2017 (autunno 2016)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Tempi moderni	TV	RSI LA 1	Ve	22.20	4	2h 00'
Radiogiornale 18.30	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	18.30	7	2h 10'
Paganini	TV	RSI LA 1	Do	10.30	4	8h 00'
Finestra aperta 17.00	RADIO	Rete Due	Lu-Ve	17.00	5	7h 30'
Voci dipinte	RADIO	Rete Due	Do	10.30	4	4h 00'
#CELAPOSSOFARE	TV	RSI LA 2	Lu	20.10	4	3h 00'
Tutorial	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	09.00	5	10h 00'
Studio Champions League	TV	RSI LA 2	Ma-Me	20.20	4	8h 10'
Totale ore esaminate						44h 50'

2016 (febbraio)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Albachiara	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	06.00	5	10h 00'
Grigioni sera	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	19.00	5	35'
Il giardino di Albert TV	TV	RSI LA 1	Do	18.10	4	3h 20'
Il giardino di Albert RADIO	RADIO	Rete Due	Sa	18.00	4	2h 00'
Ridotto dell'opera	RADIO	Rete Due	Sa	13.30	4	4h 00'
Cuochi d'artificio	TV	RSI LA 1	Lu-Ve	16.55	5	5h 00'
Millevoci	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	11.05	5	4h 35'
Sport Web	WEB	rsi.ch/sport	Lu-Do	Cont.	7 giorni	3h 20'
Totale ore esaminate						32h 50'

2015 (febbraio e novembre-dicembre 2015 per *Sport non stop*)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Il Quotidiano	TV	RSI LA 1	Lu-Do	19.00	7	3h 45'
Turné	TV	RSI LA 1	Sa	19.10	4	2h 20'
News Web	WEB	rsi.ch/news	Lu-Do	Cont.	7 giorni	2h 30'
Geronimo	RADIO	Rete Due	Lu-Gi	11.35	4	1h 40'
Black Jack	TV	RSI LA 1	Lu-Ve	20.40	5	2h 05'
Diritti e Rovesci	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	9.05	5	4h 35'
Sport non stop	TV	RSI LA 2	Do	13.30	4	10h 25'
Totale ore esaminate						27h 20'

2014 (febbraio)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Telegiornale sera	TV	RSI LA 1	Lu-Do	20.00	5	2h 20'
Notiziari	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	Ogni ora	95	4h 45'
Storie	TV	RSI LA 1	Do	20.40	4	4h 40'
Babilonia	RADIO	Rete Due	Do	15.35	4	4h 00'
Linea Rossa TV	TV	RSI LA 2	Do	22.40	4	2h 40'
Linea Rossa RADIO	RADIO	Rete Tre	Me	17.15	4	1h 55'
Ventidisport TV/WEB	TV	RSI LA 2	Lu	20.30	4	1h 20'
Ventidisport RADIO	RADIO	Rete Uno	Lu	20.30	4	1h 20'
Totale ore esaminate						23h 00'

2013 (febbraio)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Falò	TV	RSI LA 1	Gi	21.05	4	5h 20'
Modem	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	08.30	5	2h 30'
Paganini	TV	RSI LA 1	Do	10.30	4	8h 00'
Moby Dick	RADIO	Rete Due	Sa	10.00	4	8h 00'
Colazione con Peo	TV	RSI LA 1	Sa-Do	08.00	4	8h 00'
Radiopeo	RADIO	Rete Uno	Lu,Gi	19.10	4	1h 20'
La domenica sportiva	TV	RSI LA 2	Do	19.30	4	1h 20'
Rete Uno Sport	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	vari	20	2h 00'
Totale ore esaminate						36h 30'

2012 (marzo)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Patti chiari	TV	RSI LA 1	Ve	21.05	4	4h 40'
Meteo principale	TV	RSI LA 1	Lu-Do	20.40	5	20'
Cronache della Svizzera italiana	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	18.00	5	2h 05'
Superalbum	TV	RSI LA 2	Sa	21.00	4	6h 00'
Sabato pian piano	RADIO	Rete Due	Sa	17.00	4	2h 00'
S-Quot	TV	RSI LA 1	Me	13.10	4	4h 00'
Radio S-Quot	RADIO	Rete Tre	Me	20.00	4	3h 00'
Studio Champions League	TV	RSI LA 2	Ma-Me	20.30	4	5h 00'
Sport e musica	RADIO	Rete Uno	ir.	19.45	3	6h 45'
Totale ore esaminate						33h 50'

2011 (ottobre)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Il Quotidiano	TV	RSI LA 1	Lu-Do	19.00	5	2h 30'
Radiogiornale 12.30	RADIO	Rete Uno	Lu-Do	12.30	5	2h 05'
Info web	WEB	info.rsi.ch	Lu-Do	Cont.	5 giorni	2h 30'
Cult TV	TV	RSI LA 1	Do	22.00	4	1h 40'
Foglio volante 18.00	RADIO	Rete Due	Lu-Ve	18.00	5	1h 40'
Piattoforte	TV	RSI LA 1	Lu-Ve	17.10	5	3h 55'
Le consulenze	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	12.55	5	2h 55'
Rete Uno Sport Magazine	RADIO	Rete Uno	Do	13.00	4	2h 00'
Totale ore esaminate						19h 05'

2010 (ottobre)

Programma	Medium	Canale	Giorno diffusione	Orario	Edizioni monitorate	Ore monitorate
Telegiornale sera	TV	RSI LA 1	Lu-Do	20.00	5	2h 30'
Il giardino di Albert	TV	RSI LA 1	Do	18.10	4	3h 08'
Millevoci	RADIO	Rete Uno	Lu-Ve	11.00	5	4h 35'
Baobab	RADIO	Rete Tre	Lu-Ve	17.00	5	5h 00'
Sport web	WEB	sport.rsi.ch	Lu-Do	Cont.	5 giorni	5h 00'
Totale ore esaminate						20h 13'