

La SRG SSR – specchio della Svizzera

La SSR - azienda mediatica pubblica, azienda mediatica indipendente - è una vera e propria istituzione svizzera. La SSR sta per federalismo e coesione nella molteplicità. È di tutti, maggioranza e minoranze, Cantoni grandi e piccoli, e lo è nelle quattro lingue nazionali. Crea quindi identità, ciò che, nell'era della rivoluzione digitale dei media, è più importante che mai.

Grazie, poiché tramite i proventi del canone possiamo metterci al servizio della Società e della Democrazia.

Indipendente e federalista

- In quanto **associazione accessibile a tutti**, la SSR è saldamente radicata nella società e non può essere «comperata» da colossi mediatici o da esponenti politici.
- Il canone radiotelevisivo costituisce i tre quarti delle entrate, la pubblicità un quarto. Questo modello di finanziamento garantisce un'**attività giornalistica indipendente** dai gruppi d'interesse politico-economici.
- Mentre il settore dei media tende a una crescente centralizzazione a scapito dei Cantoni più piccoli, delle regioni periferiche e delle minoranze linguistiche, la SSR, con sede principale a Berna, rimane pienamente **federalista**.
- La SSR offre un **servizio alla collettività** producendo trasmissioni di qualità che, su un piccolo mercato quadrilingue come quello svizzero, sarebbero un'attività in perdita per le emittenti private.

Solidale e coesiva

- Grazie alla solidarietà finanziaria tra le unità aziendali della SSR, anche la Svizzera francese, la Svizzera italiana e la Svizzera romancia dispongono di una radio e di una TV di buon livello. La SSR promuove la **coesione nazionale**.
- In tempi in cui la nostra società va frammentandosi in community digitali, la SSR contribuisce alla formazione di un'**opinione pubblica molto ampia**.
- Con le sue reti, la SSR fornisce un contributo all'**integrazione** delle cittadine straniere e dei cittadini stranieri stranieri.
- Grazie alla sottotitolazione, alla lingua dei segni e all'audiodescrizione, i **disabili sensoriali** godono di un ampio accesso all'informazione, allo sport, alla cultura, all'educazione e all'intrattenimento.

Molteplice e creatrice d'identità

- La SSR valorizza la molteplicità svizzera e **crea identità** veicolando a tutti i gruppi linguistici esperienze condivise negli ambiti della cultura popolare, di eventi nazionali o dello sport.
- Con investimenti nella produzione di film e serie svizzeri pari a 40 milioni di franchi annui, la SSR rappresenta un caposaldo nella **promozione culturale**. Attraverso i suoi partenariati sostiene anche la musica e la letteratura nei suoi programmi, nelle radio culturali e nei festival.
- La SSR informa, forma e intrattiene. Il 96 per cento della popolazione svizzera fruisce della sua **interessante offerta** radiofonica, televisiva e online.

Competente e di successo

- SRF, RTS, RSI, RTR e SWI praticano un **giornalismo rigoroso, vigile e critico**, che approfondisce i temi, inquadra i fatti e svela i retroscena.
- La SSR possiede il **know-how** tecnologico per partecipare in modo innovativo alla **digitalizzazione**, che cambierà la società del futuro in una misura oggi non ancora del tutto definita.
- Alla radio, le reti SSR detengono circa il **60 per cento della quota di mercato**. In TV, nonostante la forte concorrenza straniera, raggiungono il **30 per cento**, che spesso aumenta nelle fasce serali di maggiore ascolto.

Economica e competitiva

- La SSR gestisce i proventi del canone con **economicità ed efficienza**: l'azienda è guidata con rigore, l'organizzazione e le procedure sono appropriate, i processi di gestione e monitoraggio moderni.
- Grazie a diverse cooperazioni e alla piattaforma pubblicitaria digitale e aperta Admeira, la SSR si prepara a competere sul **mercato globale**. Gli introiti pubblicitari rimangono così nel nostro Paese rafforzando la piazza mediatica elvetica.

Trasparente e dinamica

- La SSR è tra le aziende mediatiche più trasparenti d'Europa. Le sue unità aziendali RSI (Svizzera italiana), SRF (Svizzera tedesca), RTS (Svizzera francese), RTR (Svizzera romancia) e SWI (per gli Svizzeri all'estero e per l'estero) pubblicano i costi delle loro trasmissioni televisive e radiofoniche. Nel suo rapporto di gestione, la SSR informa in modo dettagliato sulle entrate, sulle uscite, sui salari e sui collaboratori.
- La SSR coltiva il dialogo con il pubblico, raggiungendolo là dove esso si trova e adattandosi costantemente ai cambiamenti nelle abitudini di consumo.